car akustik
... klangstark ohne Tempolimit!

Shop in Shop-Konzept maßgeschneidert für die Kfz Branche
car akustik system AG präsentiert auf der AMICOM in Leipzig ein neues Franchise-Angebot

Der Vertrieb von Mobile-Media-Komponenten (Car-Hifi, Car-Multimedia, Navigation, Freisprechanlagen, Ortungssysteme, Mobilfunk) bietet z.B. für Autohäuser, Autoteilehandel, Autowerkstätten, Fernsehhandel, Reifenhandel, Elektrofachmärkte oder ähnlich gelagerte Vertriebskanäle ein lukratives Ergänzungsprogramm.

Um den Einstieg für oben genannte Handelskanäle diese Programmerweiterung so einfach wie möglich zu gestalten, bietet car akustik - einer der führenden Franchisegeber für den Mobile Infotainment Fachhandel - jetzt das richtige Konzept. Es ermöglicht es zum einen, Umsatzlücken im Bereich Verkauf von Neu- und Gebrauchtwagen zu schließen, zu anderen kann der Fachbetrieb seine Attraktivität als Vollsortimenter im Bereich Kfz-Zubehör zu steigern.

Mit Übernahme einer car akustik Shop-in-Shop-Lösung stehen dem Händler sämtliche Leistungen des Franchisekonzeptes zur Verfügung: Start-up-Training in der car akustik Zentrale, Shop-in-Shop Einrichtung mit Regalen, Demopräsentern usw. je nach Shopgröße, Waren-Erstausstattung, Shop-Außengestaltung, Werbematerial (Kataloge, Flyer, Poster usw.) und die Eröffnungsplanung. So macht es der Franchisegeber dem Handel einfacher sich am Markt aufzustellen. Der Shop bietet eine atmosphärisch wirkungsvolle und erlebnisorientierte Warenpräsentation, welche den Kunden zu einer Kaufentscheidung stimuliert. Hat er sich für die passenden Produkte entschieden, kann der Handel die gewünschten Geräte als Serviceleistung in seiner Werkstatt installieren.

Das bekannte car akustik Franchisekonzept ist am Markt gut etabliert und bietet bereits über 70 Fachhändlern in Deutschland und Österreich einen starken Auftritt mit stabiler Basis. Mit überschaubaren Investitionen bereitet das car akustik Konzept Fachhändlern und –Werkstätten einen schnellen, erfolgsträchtigen Einstieg in eine trendige Branche. Der Endkunde profitiert unter anderem von der vereinfachten Finanzierung per car akustik Card sowie von einer 10jährigen Garantie auf alle Montageleistungen.

„Bequem mobiltelefonieren, sicher und zuverlässig navigieren und Lieblingsprogramme vom iPod unterwegs genießen – das sind automobile Vorzüge, die in diesem Jahr weiter in den Konsumentenfokus rücken werden“, da ist sich car akustik Vorstand Matthias Wagner sicher. „Und gerade weil die Autos wieder länger in erster Hand bleiben, überlebt sich häufig die darin installierte mobile Kommunikation und Infotainments“, fügt er hinzu. Hier sei der Fachhändler mehr gefragt denn je - und hier tue sich sogleich ein neues, attraktives Service- und Verkaufsfeld für den Spezialisten rund ums Kfz auf.

Über car akustik
car akustik wurde 1989 von den Branchenspezialisten Frank Borris Baum und Matthias Wagner gegründet. Der Vertrieb von Car HiFi, Navigationsgeräten, Autoalarmanlagen, Mobile Media und mobilem Komfort nahezu aller namhaften Hersteller, inklusive Einbau und Service sind die Aufgabengebiete der car akustik Fachhändler.

1995 expandierte car akustik mit einem Franchise-Programm, dem die eigene umfassende Erfahrung im Segment der mobilen Unterhaltungselektronik zugrunde liegt. Das Konzept entwickelte sich schnell zum größten Franchise-System der Branche in Deutschland und Österreich. Die zurzeit

rund 70 car akustik Franchisenehmer erhalten umfangreiche Unterstützung und partizipieren an einem umfassenden Vermarktungs- und Service-Angebot. Vom Partner-Netzwerk und Zentrallager bis hin zum Schulungs- und Supportprogramm erhalten Fachhändler einstiegsgebührenfrei sämtliche Vorteile dieses Franchise-Konzepts. Endkunden profitieren unter Anderem von der vereinfachten Finanzierung per car akustik card und einer 10jährigen Garantie auf alle Montageleistungen.
www.car-akustik.de