

## Hameln

### Von der Hinterhof-Werkstatt zu einem führenden Unternehmen

*Hameln (jhr). Ein Unternehmensstart, wie er im Buche steht: Zwei Freunde entwickelten in ihrer kleinen Hinterhof-Werkstatt einen der führenden, bundesweit agierenden Ideengeber und Partner im Bereich Car-Hifi und Kommunikation. Matthias Wagner und Frank Borris Baum sind die „Macher“ von car akustik.*



Mit ihrem Konzept bundesweit erfolgreich: Matthias Wagner (li.) und Frank Borris Baum. Foto: jhr

Aus ihrer Idee wird schnell eine große Erfolgsgeschichte: Als sich die beiden Freunde 1989 mit ihrer Idee, Hifi und Telekommunikation fürs Auto mit Beratung und Einbau zu kombinieren, selbstständig machten, kam für sie der durchschlagende Erfolg des Konzeptes überraschend. Bald wurden Mitarbeiter eingestellt und der Firmensitz in ein neues Gebäude am Hastenbecker Weg verlegt. 1994 eröffneten Wagner und Baum die erste Filiale in Bad Pyrmont, nur ein Jahr später gaben sie ihr Konzept zum ersten Mal weiter: In Celle und Holzminden wurden Partner gefunden, die als Franchise-Nehmer die Idee der Hamelner in ihrer Region umsetzten. Die nächsten Partner fanden sich in Riesa, Hildesheim, und Dresden, sie alle übernahmen das car akustik-Konzept und werden seitdem zentral vom Hastenbecker Weg aus betreut. „Wir bringen Existenzgründer an den Start, präsentieren ein schlüsselfertiges Konzept von der Einrichtung und Ausstattung von Laden und Werkstatt bis hin zur Ausbildung der Mitarbeiter und Mithilfe bei Finanzierungsfragen. Dafür wurden wir 1997 als drittbesten Newcomer vom deutschen Franchise-Verband ausgezeichnet“, erklärt Wagner nicht ohne Stolz. Aufgaben wie Werbung, Lagerhaltung, Qualitätsmanagement, Marktbeobachtung, Schulungen oder Verhandlungen mit Herstellern werden für alle Partner zentral gesteuert – ein Konzept, das ankommt: „Nach dem Erfolg des letzten Jahres erwarten wir, dass der Knoten jetzt platzt. Dann sind wir unserem Ziel, im nächsten Jahr die Zahl von 40 Franchise-Partnern zu erreichen, bald gar nicht mehr so fern“, gibt sich Wagner optimistisch.