

Dienstag, 17. April 2001

Hameln

Die Zukunft im Blick

„car akustik“ mit Service-Palette in Sinsheim

Hameln (ey). Innovativ und mit dem optimistischen Blick in die Zukunft präsentierte sich das Hamelner Unternehmen „car akustik“ vom Hastenbecker Weg auf der „Car & Sound“-Messe in Sinsheim. Ziel: neue Franchise-Partner gewinnen.

„Wir haben an den drei Tagen neue Kontakte geknüpft und gute Gespräche geführt, um neue Franchise-Partner zu finden und auch unsere Service-Palette vorzustellen“, sagt Geschäftsführer Matthias Wagner. Die „Car & Sound“-Messe sei für das Hamelner Unternehmen, das 1989 ganz klein in der Schlachthofstraße eröffnete und seither im Zuge des Franchise-Systems bun-

desweit schon 17 Partner gefunden hat (die erste Filiale wurde 1994 in Bad Pyrmont aufgebaut), die wichtigste Messe. Denn was im Jahre 1994 als reine Car-Hifi-Messe initiiert wurde, gilt heute als die europaweit führende Leistungsschau für mobile Elektronik. Auto-HiFi, Navigationssysteme, Alarmanlagen und Mobil-Telefone stehen dort im Mittelpunkt der Verkaufsberatungen. Die Hamelner von „car akustik“ waren übrigens nicht zu übersehen: Ein auffälliger Doppeldecker-Bus diente als Messestand. „Hier wurden die Gespräche geführt“, so Wagner. Ziel des Unternehmens ist es, in den nächsten drei bis vier Jahren auf 40 Franchise-Partner zu kommen.