

Eine Erfolgsstory made in Hameln

„car akustik“ schon 21 Mal in Deutschland / Messe-Auftritte sorgen für Franchise-Partner

Hameln (ey). 21 Mal gibt es inzwischen das Unternehmen „car akustik“ in Deutschland. Eine Erfolgsgeschichte, die 1989 ganz klein in Hameln begann und im Franchise-Verfahren ausgebaut wurde. Den Erfolg führt Matthias Wagner, Geschäftsführender Gesellschafter, vor allem auch darauf zurück, sich bei Fachmessen gut zu präsentieren.

So stehen weitere Franchisebetriebe kurz vor der Gründung. Mit car akustik Obernburg (Bayern) hat das jüngste Unternehmen der Kette jetzt im Juni seine Arbeit aufgenommen. „Fest steht auch schon, dass im Herbst dieses Jahres ein car akustik-Betrieb in Berlin und einer in Dortmund aus der Taufe gehoben wird“, sagt Wagner. Für vier weitere stehen die Verhandlungen mit den Franchise-Nehmern, die damit die Idee der Hamelner in ihrer Region umsetzen wollen, laut Geschäftsführer bereits kurz vor der Vertragsunterzeichnung. Auch sie werden zentral vom Standort Hastenbecker Weg aus betreut.

Vor allem der Messe-Auftritt auf der „Car & Sound“ in Sinsheim (im April) war laut Wagner sehr erfolgreich. „Eine visuelle



Erfolgreicher Auftritt: car akustik bei „Car & Sound“.

Straßenbaustelle mit Demo-Fahrzeugen sorgte für ein interessantes Publikum“, so Wagner. Die „car-akustik“-Fachhandelskette habe dem Endkunden neue Produkte und Innovationen aus der mobilen Unterhaltungselektronik präsentieren können. Sie habe aber vor allem – siehe oben – das Werben um neue Franchise-Nehmer forciert. Angespro-

chen wurden laut Wagner Existenzgründer und bereits bestehende Fachhändler, die das Konzept übernehmen wollen.

Das heimische Unternehmen, das 1989 auf einem Hinterhof an der Schlachthofstraße eröffnete, dehnt sich im Zuge des Franchiseverfahrens immer mehr aus. Allein im vergangenen Jahr wurden fünf weitere Franchiseunter-

nehmer – Essen, Koblenz, Kleve, Sindelfingen und Köln – gewonnen. Die allererste Filiale wurde 1994 in Bad Pyrmont gegründet. Ziel ist es, auf bis zu 40 Franchise-Partner zu kommen. Wagner: „Wir bringen Existenzgründer an den Start, präsentieren ein schlüsselfertiges Konzept von der Einrichtung bis hin zur Ausbildung der Mitarbeiter.“