

Car Akustik erweitert Franchiseprogramm

Seit über 20 Jahren agiert Car Akustik als ein führender Spezialist für mobile Unterhaltung, Kommunikation und Navigation. Fundiertes Know-How, optimale Kaufberatung und tadelloser Technik- und Einbauservice machten das Unternehmen groß.

Das Franchisekonzept, mit dem Car Akustik 1995 startete, baut auf die umfassende Erfahrung der Firmengründer Matthias Wagner und Frank Borris Baum im Segment der mobilen Unterhaltungselektronik. Das Konzept entwickelte sich schnell zum größten Franchise-System der Branche in Deutschland und Österreich. Die zurzeit rund 70 Car Akustik Händler nutzen den umfangreichen Support des Franchisegebers. Kunden profitieren beispielsweise von der vereinfachten Finanzierung per Car Akustik Card sowie von einer 10jährigen Garantie auf alle Montageleistungen.

Auf der AMICOM zeigt sich Car Akustik bestens gerüstet für moderne Mobile Media Konzepte, die optimal ins moderne Kfz-Bordnetz integrierbar sind und keine Kundenwünsche offen lassen. Und weil die Nachrüstung mobiler Medien wirtschaftlicher und punktgenauer auf individuelle Bedürfnisse zugeschnitten werden kann, will der Branchenspezialist sein Franchisekonzept jetzt auch dem Kfz-Handel als Shop in Shop Lösung anbieten.

www.car-akustik.de