

Car Akustik System AG

20 Jahre Mobile Infotainment vom Spezialisten

Im letzten Jahr feierte die Firma Car Akustik mit Hauptsitz in Hameln ihr 20 jähriges Jubiläum und zog eine Bilanz, die sich sehen lassen kann: Rund 70 Car Akustik Händler profitieren heute von der umfangreichen Unterstützung durch ihren Franchisegeber und bauen ihren geschäftlichen Erfolg auf sein umfassendes Vermarktungs- und Service-Programm.

Begonnen hatte alles 1989 - zu einer Zeit, als mehr Verbraucher denn je die Initiative ergriffen, sich Komfort und Unterhaltung ins Auto zu holen, um häuslichen Musik- und Radiokomfort auch unterwegs genießen zu können. Für den einen oder anderen wurde Car HiFi sogar zum begeisternden Hobby.

Hier schlug die Stunde der Mobile Media Profis von Car Akustik. Mit dem richtigen Riecher für das neue, schnell wachsende Marktsegment bauten die Branchenspezialisten Frank Borris Baum und Matthias Wagner ihr eigenes Unternehmen auf und entwarfen - basierend auf dem Erfolgskonzept ihres eigenen Fachbetriebs - ein Franchiseprogramm, das ambitionierten Unternehmensstartern und bestehenden Händlern beim Geschäftseinstieg ins Mobile Media Segment zum langfristigen Erfolg verhilft.

Der Vertrieb von Car HiFi, Navigationsgeräten, Autoalarmanlagen, Mobile Media und mobilem Komfort nahezu aller namhaften Hersteller, inklusive Einbau und Service sind die Kernkompetenzen der Car Akustik Fachhändler. Fundiertes Technik-Know How und das Ziel, optimale Beratung und tadellosen Technik- und Einbauservice im Bereich mobile Unterhaltung zu bieten bilden die Arbeitsgrundlage. Vom Partner-Netzwerk und Zentrallager bis hin zum Schulungs- und Supportprogramm erhalten Fachhändler hierfür einstiegsgebührenfrei sämtliche Vorteile des Car Akustik Franchise-Konzepts.

Das Unternehmen blickt optimistisch in die Zukunft: „Komfort, Sicherheit und Unterhaltungsspaß gehört heute einfach zum mobilen Alltag. Dass die Nachrüstung mobiler Medien wirtschaftlicher ist und punktgenauer auf individuelle Bedürfnisse zugeschnitten werden kann ist kein Geheimnis. Wir und unsere Partner sind jederzeit bestens gerüstet für Mobile Media Konzepte, die optimal ins moderne Kfz-Bordnetz integrierbar sind und die keine Wünsche offen lassen“, erklärt Car Akustik Vorstand Matthias Wagner.

www.car-akustik.de