



Blaupunkt im Vertrieb bei Car Akustik - bewährte Marke in erfahrenen Händen

Mit dem Leitmotiv „Neue Wege für eine Traditionsmarke“ fiel vor einem Jahr der Startschuss für die Vertriebs- und Servicekooperation des Car Audio-Urgesteins Blaupunkt mit dem Branchenspezialisten Car Akustik. Car Akustik zeichnet seitdem verantwortlich als Ansprechpartner für die Blaupunkt Mobile Media Produkte im Fachhandel.

Nach einem gelungenen Premiere-Jahr planen Hersteller und Vertrieb das umfangreiche Produktprogramm um einige Neuheiten zu erweitern, die pünktlich zur AMI-COM präsentiert werden. Für den Soundcheck steht dort auch ein Blaupunkt Demo-fahrzeug bereit, das frei nach dem Motto „Mit wenig Moos viel los!“ klangstarkes und zugleich budgetfreundliches Mobile Entertainment präsentiert.

www.blaupunkt-handel.de